



## VALORIZZAZIONE TURISTICO-CULTURALE DELLA LOMBARDIA

### OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE E LE ASSOCIAZIONI/FONDAZIONI CHE OPERANO IN REGIME DI IMPRESA PER ATTIVITA' CULTURALI/CREATIVE

#### NOTE DI SINTESI - RIFERIRSI AL BANDO PER LA COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI

#### OBIETTIVO DEGLI INVESTIMENTI

Realizzare un progetto integrato che valorizzi il territorio dal punto di vista turistico-culturale, attraverso la messa in rete e lo sviluppo di prodotti e servizi innovativi e integrati che interpretino le risorse culturali (patrimonio immateriale, archeologico, itinerari e cammini culturali...) in termini di sistema coerente e interconnesso con il territorio di riferimento e tra di loro.

#### CONTRIBUTO REGIONALE

50%

Nel caso di beni patrimoniali sono riconosciute le sole quote di ammortamento riferite al periodo di realizzazione del progetto.

L'I.V.A. è ammissibile solo qualora non sia recuperabile o compensabile

#### TIPI DI IMPRESE E INTERVENTI AMMISSIBILI

Imprese del **settore culturale-creativo** (arti visive, spettacolo dal vivo, editoria, musica, cinema e videogiochi, design, moda, comunicazione, e marketing e digitale),

- **Interventi ammissibili imprese settore culturale-creativo**

- a) creazione e sviluppo di itinerari turistico-culturali integrati, con particolare attenzione alla valorizzazione degli elementi culturali, per facilitarne la fruizione da parte di un pubblico non specialistico;
- b) realizzazione di segnaletica turistica e culturale finalizzata alla diffusione delle informazioni a favore di cittadini e turisti (*ad es.: InfoPoint innovativi, segnaletica coordinata*);
- c) realizzazione di strumenti e attività di web-marketing, campagne e materiali di comunicazione e sistemi informativi per la valorizzazione e la promozione, anche in ambito nazionale e internazionale, dell'Attrattore scelto;
- d) narrazione finalizzata alla promozione turistico-culturale (utilizzo dello "storytelling", ovvero l'arte di raccontare storie impiegata come strategia di comunicazione);
- e) sviluppo di servizi per la fruizione immersiva, interattiva e partecipativa (*ad es.: ricostruzioni 3D, realtà aumentata, mobile App*);
- f) sviluppo di supporti editoriali e audiovisivi;
- g) realizzazione di videogiochi e ideazione di interventi di "gamification"<sup>6</sup> per rendere più "piacevole" e interattiva la fruizione del patrimonio.

- **Spese ammissibili imprese settore culturale-creativo**

- a) spese di personale;
- b) spese per l'acquisizione di servizi di consulenza o servizi equivalenti, utilizzati esclusivamente per avvalersi di competenze specialistiche finalizzate alla realizzazione dell'intervento, fino ad un massimo del 10% del costo ammesso per lo stesso;
- c) acquisto di attrezzature, arredi, strumenti e materiali funzionali alla realizzazione dell'intervento (nel caso di beni patrimoniali sono riconosciute le sole quote di ammortamento per il periodo in cui sono utilizzati per il Progetto), come ad esempio: cartellonistica per la pubblicizzazione dell'aiuto finanziario di cui al paragrafo 19 "Pubblicizzazione dell'aiuto"; materiali cartografici e di tipo informativo (compresi pannelli informativi e segnaletica), stampe e pubblicazioni;
- d) spese generali: spese forfettarie relative alle "utenze" (luce, acqua, telefono, gas e collegamento a internet, ecc.), fino ad un massimo del 15% dei costi di personale interno ammessi a contributo per l'Intervento Specifico;

Imprese del **turismo** (strutture ricettive, tour operator, agenzie di viaggio), della **distribuzione commerciale** (bar e ristoranti, commercio al dettaglio in sede fissa,) dei **servizi** e dell'**artigianato**

- **Interventi ammissibili imprese settori turismo-distribuzione-servizi-artigianato**

- a) sviluppo di pacchetti turistici legati al segmento del turismo culturale;
- b) realizzazione di segnaletica turistica e culturale finalizzata a migliorare l'indicazione delle strutture di informazioni e accoglienza turistica nonché delle principali attrattive turistiche del territorio;
- c) realizzazione di campagne e materiali di comunicazione e adozione di strumenti informatici quali piattaforme social, app, local e mobile, per il posizionamento sul mercato turistico nazionale ed internazionale;
- d) ideazione e sviluppo di aggregazioni di prodotto finalizzate alla valorizzazione e alla promozione turistica degli attrattori individuati;
- e) iniziative per la valorizzazione dell'offerta enogastronomica e commerciale (shopping) unita alla disponibilità di strutture e di servizi di accoglienza di qualità, funzionali agli attrattori individuati nel presente Avviso;
- f) azioni di promo-commercializzazione, con particolare riferimento alla commercializzazione dei servizi e dei prodotti che caratterizzano alcuni segmenti dell'intera esperienza turistica, in sinergia con i soggetti della filiera della ricettività e anche con riferimento a target specifici di utenza (turismo scolastico, turismo per anziani, turismo sostenibile, turismo accessibile);
- g) potenziamento della rete Wi-Fi e collegamento alla federazione Wi-Fi regionale;
- h) interventi per la valorizzazione dello shopping, della somministrazione e della ristorazione e delle filiere territoriali di qualità;
- i) progettazione/realizzazione di sistemi tecnologici per il commercio online, il marketing digitale e il CRM (Customer Related Marketing), ivi inclusi sistemi di fidelizzazione attraverso Card e strumenti digitali;
- j) progettazione e realizzazione di strumenti informativi, di amministrazione, di gestione e di prenotazione dei servizi turistici e commerciali, creazione di piattaforme per acquisti collettivi di beni e servizi, innovazione dei sistemi di offerta culturale, turistica e commerciale, con particolare attenzione all'utilizzo di tecnologie digitali;

k) interventi di tipo edile e/o impiantistico, strettamente funzionali alla natura del PROGETTO INTEGRATO e indispensabili per la sua completezza e qualità; le opere devono essere inoltre funzionali alla tematizzazione e alla qualificazione dei locali e delle strutture di servizio.

- **Spese ammissibili imprese settori turismo-distribuzione-servizi-artigianato**

- a) spese di personale;
- b) spese per l'acquisizione di servizi di consulenza o servizi equivalenti, utilizzati esclusivamente per avvalersi di competenze specialistiche finalizzate alla realizzazione e rendicontazione dell'intervento, fino ad un massimo del 15% del costo ammesso per lo stesso;
- c) acquisto di attrezzature, arredi, strumenti e materiali funzionali alla realizzazione dell'intervento (nel caso di beni patrimoniali sono riconosciute le sole quote di ammortamento), come ad esempio: attrezzature e strumenti per la mobilità sostenibile, utilizzabili nelle aree di riferimento dell'intervento; attrezzature e strumenti tecnologici per il miglioramento delle modalità di gestione delle strutture e dei servizi offerti; cartellonistica per la pubblicizzazione dell'aiuto finanziario di cui al paragrafo 19 "Pubblicizzazione dell'aiuto" (max. 500 euro per singolo intervento); materiali cartografici e di tipo informativo (compresi pannelli informativi e segnaletica), stampe e pubblicazioni; sistemi e tecnologie digitali per la promozione e la vendita online di prodotti e servizi, per la gestione delle prenotazioni e della promozione dell'offerta turistica e commerciale; attrezzature ed impianti per la sicurezza dei locali in cui sono esercitate le attività d'impresa; impianti e tecnologia per l'installazione di reti wi-fi gratuite a disposizione degli ospiti e clienti;
- d) acquisto di sistemi di analisi dei dati per la fidelizzazione della clientela, sistemi real-time marketplace last minute e di marketing di prossimità;
- e) acquisto di servizi/sistemi di web marketing, vetrine interattive, espositori innovativi, interfacce, vetrofanie, totem e smart poster con tag NFC;
- f) opere edili e impiantistiche, strettamente funzionali al PROGETTO INTEGRATO e indispensabili per la sua completezza e qualità; le opere devono essere inoltre funzionali alla tematizzazione e alla qualificazione dei locali e delle strutture di servizio e per tali opere devono essere già stati ottenuti gli eventuali pareri e/o nulla osta necessari. I locali e le strutture devono essere in disponibilità del soggetto beneficiario. Tali costi saranno riconosciuti ammissibili solo se coerenti con le finalità e gli interventi ammissibili individuati nell'Azione III.3.b.2.2, Asse 3 del POR FESR 2014-2020;
- g) spese per la partecipazione come espositori a fiere di settore, per la promozione degli interventi del Progetto;
- h) spese generali: spese forfettarie relative alle "utenze" (luce, acqua, telefono, gas e collegamento a internet, ecc..), fino ad un massimo del 15% dei costi di personale interno ammessi a contributo per l'Intervento Specifico.

**PREVIA VERIFICA DI FATTIBILITA' RISPETTO AL PROGETTO COMPLESSIVO (PER BUDGET E MESSA A SISTEMA DELLE IMPRESE)**

Imprese interessate a partecipare: **inviare mail a [info@galogliopo.it](mailto:info@galogliopo.it) entro 09 Ottobre 2017**